

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: 173 /TB-ĐHTCM ngày 24 tháng 2 năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Thị Minh Trâm

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 10/12/1972

Nơi sinh: Nha Trang- Khánh Hòa

Quê quán: Nha Trang- Khánh Hòa

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sỹ
Việt Nam

Năm, nước nhận học vị: 2002-

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường ĐH Tài Chính Marketing.

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 41/483A Phan Huy Ích- F12- Quận Gò Vấp- TP.HCM

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0908670480

Fax:

Email:

tramnguyentran@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Trường ĐH Thủy Sản Nha Trang.

Ngành học: Kinh tế thủy sản; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 1996

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sỹ chuyên ngành: Kinh tế

Năm cấp bằng: 2002

Nơi đào tạo: Trường ĐH Kinh Tế Thành Phố Hồ Chí Minh.

- Tiến sỹ chuyên ngành:

Năm cấp bằng:

Nơi đào tạo:

- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ: 1. Anh Văn

Mức độ sử dụng: Trình độ B1.

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
1. 1996-2002	Công ty TNHH Song Thành	Đại diện bán hàng.
2. 2002- Nay	Trường ĐH Tài Chính Marketing	Giảng viên.

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Xây dựng chiến lược Marketing cho Trí Nghĩa Pharma	2012-2012	Trường	Thành viên
2	Xây dựng chiến lược công ty CIDICO	2012-2012	Trường	Thành viên
3	Xây dựng chiến lược Marketing Công Ty Mai Phương.	2014-2014	Trường	Chủ nhiệm
4	Marketing địa phương tỉnh Vĩnh Long.	2012-2015	Tỉnh	Thành viên
5	Xây dựng chiến lược công ty cao su Bình Thuận	2014-2015	Tỉnh	Thành viên
6	Xây dựng chiến lược phát triển kinh tế mậu biên tỉnh Tây Ninh	2013-2015	Tỉnh	Thành viên

7	Marketing địa phương tỉnh Bình Dương	2014-2016	Tỉnh	Thành viên
8	Nghiên cứu chính sách tài chính thúc đẩy sản xuất-chế biến-tiêu thụ nông sản theo chuỗi giá trị.	2017-2018	Bộ	Thành viên
9	Marketing địa phương tỉnh Đắk Nông	2018-2019	Tỉnh	Thành viên
10	Định hướng hoạt động nghiên cứu đổi mới công nghệ chế biến của công ty TNHH MTV Cao Su Phú Riềng, giai đoạn 2019-2025.	2019-2020	Tỉnh	Thành viên
11	Đánh giá thực hiện quy hoạch bưu chính, hạ tầng kỹ thuật viễn thông thụ động tỉnh bà rịa – vũng tàu đến năm 2020.	2020-2021	Tỉnh	Thành viên
12	Phương án phát triển và tổ chức không gian kinh tế - xã hội, kết cấu hạ tầng Huyện Long Điền Thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050	2021-2022	Tỉnh	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

STT	Tên bài báo	Tên tạp chí đăng bài	Năm công bố	Trách nhiệm tham gia
1	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công chức, viên chức tại sở Công Thương TP.Hồ Chí Minh	Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương Số 537- Tháng 3 năm 2019 Trang 43 - 45	2019	Thành viên

2	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của nhân viên kinh doanh tại tập đoàn Novaland	Tạp chí Công Thương. Số 2 tháng 2 năm 2019, trang 358-363	2019	Tác giả chính
3	Các nhân tố ảnh hưởng đến căng thẳng trong công việc của nhân viên tại Vietcombank chi nhánh Đồng Tháp	Tạp chí Kinh tế và dự báo số 36 tháng 12 năm 2019, trang 49-53.	2019	Thành viên
4	Liên kết chuỗi giá trị phát triển du lịch cộng đồng gắn với Đắk Nông	Tạp chí Công Thương Số 4 tháng 3 năm 2020, trang 130-137	2020	Thành viên
5	Giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của Đồng Nai	Tạp chí Tài Chính, kỳ 2 tháng 6 năm 2020, trang 116-119	2020	Tác giả chính
6	The role of Emotion Intelligence in Controlling task Conflit and improving Team Effictineness	Indian Journal of Economics and Business	2021	Thành viên

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 3 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

Th.S Nguyễn Thị Minh Trâm